



COIMBRASHOPPING

Regulamento Ação Promocional "AQUI HÁ PROMO"

1. A Sierra Portugal, S.A., com sede na Torre Ocidente, Rua Galileu Galilei, n.º 2, 3.º piso, freguesia de Carnide, concelho de Lisboa, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 502142324, com capital social de € 250.000,00, lançará às 12h00 (doze horas) do dia 28 (vinte e oito) de maio de 2017 a ação promocional denominada "Aqui há Promo", no Centro Comercial CoimbraShopping, sito em Coimbra.
2. Esta ação vigorará até às 18h00 (dezoito horas) do dia 31 (trinta e um) de dezembro de 2017 ou até terem sido entregues vales de compras cujo valor total esgote o montante referido no n.º 7 infra, conforme o que ocorrer primeiro, terminando imediatamente e sem necessidade de aviso prévio assim que esteja verificada uma das referidas situações.
3. Esta ação promocional destina-se a clientes do Centro Comercial CoimbraShopping que se encontrem registados em plataformapromocional. Para se registar, basta aceder a www.promofans.pt ou, a partir de 6 (seis) de junho 2017, a www.coimbrashopping.pt.
4. Entre maio e até novembro de 2017, por compras realizadas nas lojas do Centro Comercial CoimbraShopping, com exceção das lojas indicadas no n.º 4.1. seguinte, no valor mínimo de € 25,00 (vinte e cinco euros) e máximo de € 75,00 (setenta e cinco euros) entre o primeiro dia de cada mês e as 22h00 (vinte e duas horas) do último domingo de cada mês, o participante poderá receber vales de compras no valor de € 5,00 (cinco euros) a € 15,00 (quinze euros), que poderá usar nas lojas do Centro Comercial CoimbraShopping, exceto nas lojas indicadas no n.º 4.2 infra.
 - 4.1. A presente campanha não abrange as compras realizadas nas lojas não aderentes, i.e., nas lojas Continente e Fitness Hut, nas lojas que não disponham do vinil "loja aderente", nos espaços comerciais temporários, na compra de medicamentos com receita médica, os carregamentos de saldo de telemóveis, as compras de Jogos Santa Casa, as compras de Tabaco, as compras de Cartões-Presente e de Cheques-Prenda.
 - 4.2. Os vales de compras não serão válidos para utilização nas lojas não aderentes, i.e., nas lojas que não disponham do vinil "loja aderente", nas lojas Flash Store, no hipermercado Continente/Well's Saúde, no ginásio Fitness Hut, nos espaços comerciais temporários, na compra de medicamentos com receita médica, em carregamentos de saldo de telemóveis, em compras de Jogos Santa Casa, nas compras de Tabaco, na compra de Cartões-Presente e de Cheques-Prenda. As lojas aderentes estarão identificadas com um autocolante da campanha promocional na respetiva frente de loja.
 - 4.3. Os vales de compras referidos no n.º 4 supra, no valor máximo de € 15,00 (quinze euros), serão entregues aos participantes, em vales de compras, no valor de € 5,00 (cinco euros) cada um de acordo com o valor das respetivas compras efetuadas pelo cliente e com a seguinte distribuição:
 - Compras realizadas em, pelo menos, 2 (duas) lojas diferentes, em que uma loja tem de ser do sector Restauração, no valor de € 25,00 (vinte e cinco euros) a € 29,99 (vinte e nove euros e noventa e nove cêntimos), ambos inclusive – Oferta de 1 (um) vale de compras no valor de € 5,00 (cinco euros);
 - Compras realizadas em, pelo menos, 2 (duas) lojas diferentes, em que uma loja tem de ser do sector Restauração, no valor de € 50,00 (cinquenta euros) a € 74,99 (setenta e quatro euros e noventa e nove cêntimos), ambos inclusive – Oferta de 2 (dois) vales de compras no valor de € 5,00 (cinco euros) cada;
 - Compras realizadas em, pelo menos, 2 (duas) lojas diferentes, em que uma loja tem de ser do sector Restauração, no valor mínimo de € 75,00 (setenta e cinco euros), inclusive – Oferta de 3 (três) vales de compras no valor de € 5,00 (cinco euros) cada.
5. O valor de desconto a conceder ao participante será sempre arredondado à unidade, e o valor máximo de cada vale de compra será de € 5,00 (cinco euros).
6. O valor total das compras a considerar para efeitos de entrega dos vales de compras nos termos do n.º 4 e 4.3 supra, será sempre limitado ao valor máximo de € 75,00 (setenta e cinco euros) ainda que o valor da(s) compra(s) efetivamente realizada(s) seja superior, pelo que serão entregues, no máximo, em cada mês, 3 (três) vales de compras, no valor máximo de € 15,00 (quinze euros), por cada cliente registado em plataforma promocional, através de www.promofans.pt ou, a partir de 6 (seis) de junho 2017, de www.coimbrashopping.pt, que poderão ser utilizados em compras de valor igual ou superior ao do vale de compra que o cliente apresente para o efeito, nas lojas aderentes do CoimbraShopping com exceção das lojas indicadas no 4.2. supra
7. A atribuição do(s) vale(s) de compras é limitada ao *plafond* existente no valor total de € 10.000,00 (dez mil euros) por cada mês entre maio e novembro de 2017, sendo os vales entregues no último Domingo de cada mês a que se referem. A presente campanha terminará imediatamente e sem necessidade de qualquer aviso prévio ao cliente assim que forem entregues vales de compras cujo valor total esgote este montante, ainda que tal ocorra antes das 23h00 (vinte e três horas) de cada um dos dias em que se realiza a oferta de vales.
8. Para troca por vales de compras apenas será admitida a apresentação de talões de compra originais, não sendo aceites quaisquer outros documentos, designadamente, a apresentação isolada de talões comprovativos de pagamento por cartão de crédito ou débito, faturas desacompanhadas do respetivo talão de compra, de segundas vias e/ou duplicados, de fotocópias e notas de encomenda e de consultas de mesa dos talões de compra, bem como talões de troca.
9. Uma vez na posse do(s) talão(ões) de compras efetuadas, o cliente deverá dirigir-se ao Balcão da Campanha situado no piso 1 (um) do Centro Comercial CoimbraShopping no último domingo de cada mês entre maio e novembro de 2017, no período compreendido entre as 12h00 (doze horas) e as 23h00 (vinte e três horas), apresentar o(s) talão(ões) de compra, comprovar a sua inscrição em plataforma promocional (em www.promofans.pt ou, a partir de 6 (seis) de



COIMBRASHOPPING

- junho 2017, em www.coimbrashopping.pt), fornecendo, para o efeito, os seus elementos de identificação (nome e nº de bilhete de identidade/cartão de cidadão), e email, para receber e validar os vales de compras a que tiver direito.
- 9.1. A validação do(s) vale(s) de compras será efetuada através da aposição de um carimbo no(s) mesmo(s);
 - 9.2. Caso o cliente não tenha procedido em conformidade com o disposto no n.º 9 supra, o(s) vale(s) de compras não serão válidos para utilização nas lojas do Centro Comercial, nos termos dos n.ºs 11 a 13 infra.
 - 9.3. Não são aceites talões de compras realizadas on-line (via internet), ou seja, sem deslocação física ao centro comercial;
 - 9.4. Caso o cliente não tenha procedido previamente à sua inscrição em plataforma promocional (em www.promofans.pt ou, a partir de 6 (seis) de junho 2017, em www.coimbrashopping.pt), poderá efetuá-lo de imediato no Balcão da Campanha sem quaisquer custos.
 - 9.5. A participação na campanha promocional é feita por ordem de chamada ao balcão sito no piso 1 (um) do Centro Comercial CoimbraShopping, havendo, para tal, um sistema de senhas no local onde o participante deverá tirar/requerer a sua, aguardando depois pela chamada do seu número de participação;
 - 9.6. Será entregue uma senha por cada pessoa adulta (de idade igual ou superior a 18 (dezoito) anos);
 - 9.7. As senhas de participação serão distribuídas a partir das 08h30 do último domingo de cada mês em que vigorar a presente campanha em local a indicar pelo centro comercial no próprio dia;
 - 9.8. No âmbito da campanha promocional em apreço e porque a atribuição do(s) vale(s) de compras será limitada ao *plafond* existente no valor total de € 10.000,00 (dez mil euros) por cada mês entre maio e novembro de 2017, encontra-se excluída a aplicação das disposições legais referentes ao atendimento prioritário.
 - 9.9. A participação na presente campanha promocional implica a aceitação do disposto no ponto 9.8. anterior.
10. Cada cliente que preencha as condições supra referidas apenas tem direito, no decurso da presente ação promocional, ao limite máximo de € 15,00 (quinze euros) em vales de oferta por cada mês de campanha;
 11. O período de utilização dos vales de compras está devidamente indicado no verso de cada vale não podendo ser apresentados para remissão nas lojas posteriormente a essa data. Assim, os vales de compras entregues em Maio podem ser utilizados de 1 (um) até 30 (trinta) de Junho; os vales de compras entregues em Junho podem ser utilizados de 1 (um) até 31 (trinta e um) de Julho; os vales de compras entregues em Julho podem ser utilizados de 1 (um) até 31 (trinta e um) de Agosto; os vales de compras entregues em Agosto podem ser utilizados de 1 (um) até 30 (trinta) de Setembro, os vales de compras entregues em Setembro podem ser utilizados de 1 (um) até 31 (trinta e um) de Outubro; os vales de compras entregues em Outubro podem ser utilizados de 1 (um) até 30 (trinta) de Novembro, os vales de compras entregues em Novembro podem ser utilizados de 1 (um) até 31 (trinta) de Dezembro.
 12. Os vales de compras são acumuláveis entre si até ao máximo de 6 (seis) vales para efetuar compras nas lojas do Centro Comercial CoimbraShopping, com exceção das lojas identificadas no n.º 4.2 supra, nas seguintes condições:
 - 12.1 Se o cliente apresentar 1 (um) vale de € 5 (cinco) euros para realizar uma compra, o valor mínimo dessa compra é de €10 (dez) euros;
 - 12.2 Se o cliente apresentar 2 (dois) vales de € 5 (cinco) euros para realizar uma compra, o valor mínimo dessa compra é de €20 (vinte) euros;
 - 12.3 Se o cliente apresentar 3 (três) vales de € 5 (cinco) euros para realizar uma compra, o valor mínimo dessa compra é de €30 (trinta) euros;
 - 12.4 Se o cliente apresentar 4 (quatro) vales de € 5 (cinco) euros para realizar uma compra, o valor mínimo dessa compra é de €40 (quarenta) euros;
 - 12.5 Se o cliente apresentar 5 (cinco) vales de € 5 (cinco) euros para realizar uma compra, o valor mínimo dessa compra é de €50 (cinquenta) euros;
 - 12.6 Se o cliente apresentar 6 (seis) vales de € 5 (cinco) euros para realizar uma compra, o valor mínimo dessa compra é de €60 (sessenta) euros;
 13. Os vales de compras não podem ser trocados por dinheiro não havendo lugar ao seu reembolso total ou parcial. Caso o cliente efetue uma compra de valor superior ao valor mínimo exigido, o pagamento do valor remanescente ficará a seu cargo.
 14. A presente campanha foi transmitida às lojas participantes e será comunicada em diversos suportes no interior do Centro Comercial CoimbraShopping, encontrando-se o regulamento disponível para consulta na Administração do Centro Comercial, no balcão de apoio à ação sito no Piso 1 (um) (nos dias em que decorre a oferta de vales de compras) e em www.coimbrashopping.pt.
 15. A Sierra Portugal reserva-se o direito de alterar, cancelar a ação promocional ou de a suspender pelo tempo necessário, sem necessidade de aviso prévio ao Cliente, no caso de se verificarem limitações técnicas que impeçam a entrega dos vales pelo balcão de apoio da campanha promocional, bem como em qualquer outra circunstância que ponha em causa o bom funcionamento da ação promocional.
 16. Não são admitidos como participantes nesta Campanha, lojistas e funcionários das lojas do Centro Comercial CoimbraShopping, empregados da entidade promotora da ação e funcionários que desempenham a sua atividade nas lojas do Centro Comercial CoimbraShopping, prestando desta forma trabalho à entidade promotora, independentemente da existência ou não de vínculo laboral entre os mesmos e a entidade promotora.
 17. Em caso de devolução dos bens incluídos nas compras indicadas no n.º 4 supra, bem como dos bens adquiridos com os vales de compras, o cliente não terá direito ao reembolso do respetivo valor, tendo apenas direito à troca por produtos de valor igual ou superior, ficando neste caso a seu cargo o pagamento do valor remanescente.
 18. Os vales de compras não são remíveis em dinheiro.
 19. Esta campanha destina-se exclusivamente a pessoas singulares maiores de idade.